

# ドラッグストアOTCバイヤー調査

ドラッグストアOTCバイヤー視点のメーカー・営業評価を把握できる

## 3つの調査のポイント

### 1 OTCバイヤーの“生の声”から 貴社の評価を確認できる

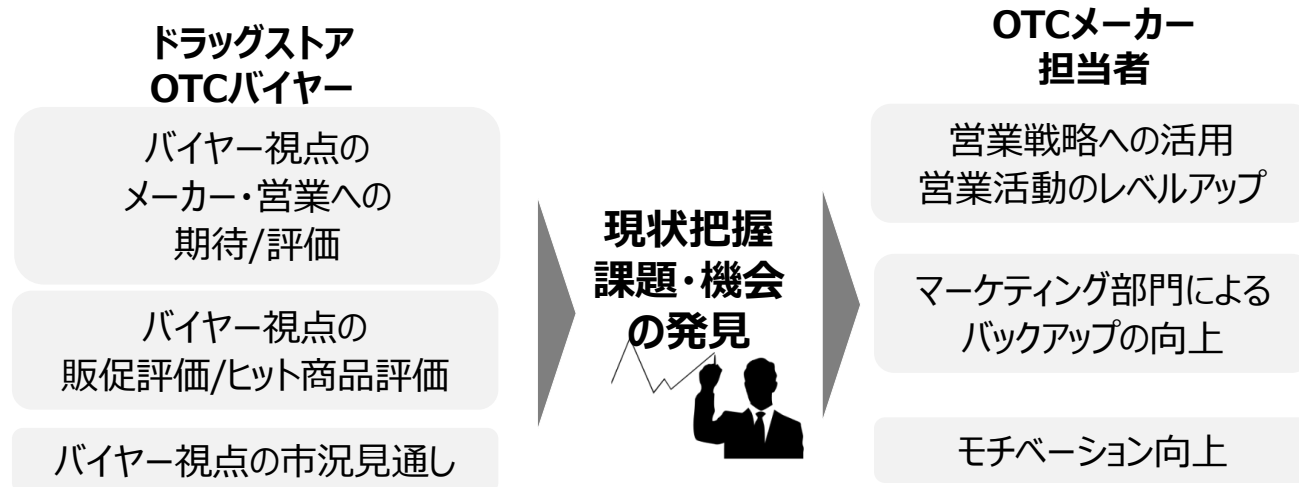
競合メーカーと比較した自社の強みや課題点を把握できます。高い評価を共有することにより、メンバーのモチベーションアップに活用できます。また、バイヤー視点で見たヒット商品、高く評価する販促活動などから、営業活動のヒントを得られます。

### 2 毎年実施の経年調査結果をもとに、 OTCバイヤーの意識・マインドのトレンドや 変化を把握できる

メーカー・営業へ期待する事、市況の見通しを聴取しています。また、取り組んだ施策、アクションの結果を確認することで、次年度に活用できます。

### 3 売上規模上位のドラッグストアチェーンに 絞って結果を見ることができる

協力率が高いため、売上規模上位30位ベースでも評価を確認できます。注力しているチェーンへの施策のヒントが得られます。



#### 調査設計

- ・調査方法：郵送・WEBの併用
- ・調査対象：ドラッグストアOTCバイヤー  
(広域量販店+リージョナルチェーン)
- ・有効回収数：約50サンプル程度

#### 納品物

- ・報告書
- ・クロス集計データ
- ・自由回答データ

#### 価格（税別）

200万円（最新版）

サービスへのお問合せ

株式会社インテージヘルスケア  
ヘルスケアリサーチ1部

【担当】青木・山根  
otcbuyer-2020@intage.com  
※上記までお問合せください。

〒101-0062  
東京都千代田区神田駿河台4-6  
御茶ノ水ソラシティ13階  
www.intage-healthcare.co.jp